

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA FEDERACIÓ DE MUNICIPIS DE CATALUNYA I LA FUNDACIÓ UNIVERSITAT DE GIRONA: INNOVACIÓ I FORMACIÓ, PER A LA REALITZACIÓ D'UN CURS DE FORMACIÓ


Barcelona, 12 de novembre de 2003

REUNITS

D'una banda l'Il.lm. Sr. Manuel Mas i Estela, president de la Federació de Municipis de Catalunya FMC), amb CIF G-08797771, amb seu a la Via Laietana, 33, 6è, de Barcelona, que actua en nom i representació d'aquesta i,

De l'altra, el Sr. Joan Saurina i Canals, director general de la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació (FUdGIF), amb domicili a la plaça Jordi de Sant Jordi, 1, de Girona, i CIF G-17378080, que actua en nom i representació d'aquesta Fundació.

EXPOSEN

- 
- I. Que ambdues institucions tenen interès a concretar la seva col·laboració per al curs 2002-2003.
 - II. Que les dues institucions signants d'aquest conveni estan interessades en promoure iniciatives adreçades a la formació del personal depenent de les administracions locals, particularment aquelles iniciatives que tenen per objectiu garantir un nivell de coneixement que habiliti el personal per a l'ingrés, promoció o mobilitat dels treballadors de les administracions locals.
 - III. Que, per tot això, ambdues parts, de comú acord i reconeixent-se la capacitat legal necessària, formalitzen aquest conveni, que es regirà per les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. ACTIVITAT PREVISTA

La FUDGIF promourà per encàrrec de la FMC la realització d'un curs específic de formació per als treballadors locals sobre "La planificació i control de les compres a l'Administració pública". El curs s'adreça a tècnics municipals.

SEGONA. REALITZACIÓ DEL CURS

Aquest curs el realitzarà directament la FUDGIF, tot i que la FMC es reserva el dret de seleccionar el personal de les administracions locals que hagi de seguir el curs.

TERCERA. COST D'EXECUCIÓ

La FMC contribuirà als costos d'aquest curs amb la quantitat de 4.000,00 (quatre mil) euros, provinents dels fons a aquests efectes de l'AFCAP. La meitat de l'esmentada quantitat es farà efectiva a la signatura d'aquest conveni i l'altra meitat quan hagi finalitzat el curs.

TERCERA. RESPONSABILITATS DE LA FUNDACIÓ

Per al desplegament del programa d'activitats objecte d'aquest conveni, la FUDGIF es compromet a:

Assumir la direcció científica i acadèmica, i específicament:

- El seguiment i la valoració del desenvolupament del programa.
- La gestió per al reconeixement de la validesa acadèmica dels cursos programats.
- L'elaboració d'un informe d'avaluació.
- L'expedició de certificat d'assistència o aprofitament del curs
- El pagament del professorat que imparteix les classes.
- Justificar a l'FMC les despeses derivades del curs mitjançant una factura en la que es detallin, com a mínim, les despeses de formadors, mitjans materials i didàctics, desplaçaments i allotjaments, lloguers, a la qual s'annexaran les factures de serveis externs que s'hagin utilitzat.

CINQUENA. COL·LABORACIÓ ENTRE AMB DUES ENTITATS

Les relacions acadèmiques entre la FUDGIF i la FMC es regiran pel reglament d'estudis i títols propis de la Universitat de Girona i per la normativa acadèmica

relacionada amb els estudis de postgrau.

SISENA. PUBLICITAT

L'FMC podrà esmentar la col·laboració de la FUDGIF en la preparació d'aquest curs i podrà incorporar la imatge corporativa de la FUDGIF en els seus materials de difusió i accions publicitàries relatives a l'activitat objecte d'aquest conveni.

SETENA. COMISSIÓ MIXTA

En el cas que sorgeixin dubtes en la interpretació d'aquest conveni o qüestions referides a la seva aplicació que no puguin ser resoltes mitjançant aquesta coordinació tècnica, es crearà una Comissió Mixta, integrada per dos representants de cadascuna de les entitats abans esmentades, per a la seva resolució.

I en prova de conformitat, les parts signen i rubriquen el present conveni per duplicat, en la data i el lloc esmentats a l'encapçalament.

Manuel Mas i Estela
President de l'FMC

Joan Saurina i Canals
Director general de la FUDGIF

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia 14 de novembre de 2003. La inscripció és gratuïta. El nombre de places és limitat.

Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial, afavorint la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible i l'ordre de recepció d'aquestes. Per formalitzar la inscripció cal trametre la butlleta adjunta a la Federació de Municipis de Catalunya, a l'atenció de Laura Gálvez. Via Laietana, 33, 6è, 1a. 08003 Barcelona. Tel. 93 310 44 04. Fax 93 310 71 03; o bé per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmcnet.org/formacio.php

Horari

De 10.00 h. a 15.00 hores.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que l'acreditin en un 80% de les hores lectives.

Lloc de celebració

Institut Català de Tecnologia
Ciutat de Granada, 131
Barcelona

PLANIFICACIÓ I CONTROL DE LES COMPRES A L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

BARCELONA

20 i 27 de novembre de 2003

Organitza

Federació de Municipis de Catalunya

Col·labora

Fundació Universitat de Girona:
Innovació i Formació



FEDERACIÓ DE MUNICIPIS
DE CATALUNYA



Objectius

- Identificar i avaluar les tècniques actuals dels processos de compra
- Aplicar les tècniques que millor s'adapten a la seva Unitat / Administració
- Millorar la productivitat de l'empresa
- Planificar i controlar les compres

Metodologia

Les sessions seran de caire pràctic i aplicable, i estan enfocades a la realització d'exercicis i casos reals que permetin als participants un aprenentatge eficaç i orientat a la consecució de resultats d'aplicació immediata al seu lloc de treball.

■ Tècniques de planificació i control de compres

Estratègies d'operacions

El pressupost

Tipus de compres:

- Material fungible
- Material d'inversió

El catàleg de productes: recursos i materials
Departaments / Unitats de compres

■ Planificació del procés productiu de compres

Tipus d'adjudicació:

- Directa, concurs, subhasta.

El marc normatiu en la seqüenciació d'operacions:

- Llei de procediment administratiu,
Llei de contractes de l'Estat

Planificació de les compres

■ Estructura productiva, seguiment i control

Estructures productives

Ràtios de seguiment

Control i seguiment del producte

■ El factor humà en el procés de compra

Models i estils de lideratge

Versatilitat i estratègies

Tècniques de negociació

